آشپزی

ذرت پلو با میگو

مواد لازم: میگو پلویی پاک شده: ۵۰۰ گرم - فلفل دلمه ای: یک عدد - پودر پیاز: ۲ قاشق غذاخوری - پودرکاری: ۲ قاشق چای خوری - برنج: ۲ پیمانه معادل ۴۰۰گرم - ذرت پخته شده: ۲ لیوان - زردچوبه: نصف قاشق چای خوری - زعفران آب کرده: به میزان لازم - کره: ۵۰ گرم - روغن مایع: ۳ قاشق غذاخوری - آب: ۳/۵ پیمانه - نمک: به میزان لازم.

روش تهیه:

ابتدا فلفل دلمه‌ای را به شکل خلال های ریز خرد کرده و آن را به همراه کره و روغن مایع در قابلمه ای گود می ریزیم و کمی تفت می‌دهیم. میگوها را به آن اضافه کرده و سرخ می کنیم به همراه میگو، پودر پیاز، پودر کاری و زردچوبه را نیز اضافه می کنیم. وقتی میگوها سرخ شدند ذرت را داخل مواد ریخته همه را با هم مخلوط می کنیم و برنج را که از چند ساعت قبل خیس کرده ایم به همراه ۳/۵ پیمانه آب و یک قاشق چای خوری نمک به مواد اضافه می کنیم. همه را با هم مخلوط می کنیم و اجازه می‌دهیم تا برنج بجوشد و آب آن تمام شود. برنج را آبکش نمی کنیم و به شکل کته‌ای دم می کنیم.

دانستنی‌های خانه‌داری

▪ نگهداری طولانی مدت تخم مرغ: اگر نیاز داشتید تخم مرغ را برای مدت طولانی نگهداری کنید، دقت کنید که هرگز تخم مرغ سالم را در فریزر قرار ندهید، زیرا سرما حجم آن را زیاد کرده و می شکند. زرده و سفیده را از پوست تخم مرغ خارج کرده، قدری نمک به آن بیفزایید و خوب به هم بزنید و در فریزر یا طبقه بالای یخچال نگهداری کنید. سفیده تخم مرغ (البته بدون زرده) به حالت منجمد برای مدت یک سال قابل نگهداری است.

▪ خشک کردن پوست تخم مرغ: خشک کردن پوست تخم مرغ، اهمیت زیادی در نگهداری آن دارد؛ زیرا رطوبت زیاد، موجب فساد این ماده غذایی می شود. هرگز تخم مرغ را در کنار سبزی ها و میوه‌ها قرار ندهید، زیرا رطوبت موجود در سبزی‌ها موجب فساد تخم مرغ می شود.

روشی برای شستن تمیزتر بشقاب ها: قبل از اینکه شروع به شستن بشقاب ها کنید، آنها را درون ظرف بزرگ تری که پر از آب کرده اید قرار دهید. سپس چند قاشق سرکه به آب اضافه کنید و چند دقیقه صبر کنید تا سرکه تمام چربی ها را به خود بگیرد، بعد بشقاب‌ها را بشویید.

کودک موفق من

دوران کودکی در یادگیری مهارت‌های زندگی اهمیت زیادی دارد. چراکه پایدارترین و سریع‌ترین یادگیری ها در این دوره صورت می‌گیرد و کودک نیز نحوه ارتباط با دیگران و چگونگی استفاده از توانایی هایش را در این دوره می آموزد. در این میان، خانواده نقش اصلی را ایفا می کند. چراکه نخستین جایی است که کودک در آن امنیت پیدا می‌کند. استقلال و عزت نفس کودک پرورش می یابد و مهارت های انطباق با محیط، سازگاری و هوش و هیجانی را فرا می‌گیرد.

▫ هوش هیجانی چیست؟

هوش هیجانی توانایی فرد برای موفقیت را افزایش می‌دهد. هوش هیجانی مجموعه ای از مهارت هاست که به فرد این توانایی را می‌دهد تا احساسات خود و دیگران را بشناسند، به طور مناسب کنترل کنند همچنین علت احساسات خود را بشناسند. بداند چرا خوشحال، غمگین یا هیجان زده است و کجا و چه زمانی این احساسات را ابراز کند.

کودکانی که هوش هیجانی بالایی دارند توانایی سازگاری بیشتری با محیط و در نتیجه سلامت روان بالاتری دارند. تصمیمات درست تری در آینده می گیرند و می‌توانند عقاید خود را بهتر بیان کنند. همچنین قدرت تحمل استرس و حل مشکلات را بیشتر از کودکانی دارند که هوش هیجانی آنها پرورش نیافته تقویت نشده است. چرا که برخلاف هوش شناختی (IQ)، هوش هیجانی (EQ) اکتسابی است و هر کودک این مهارت ها را در خانواده که نخستین مرکز برای ۹۷ درصد کودکان است فرا می گیرد. نخستین گام برای بالا بردن هوش هیجانی، آموزش مهارت های خودآگاهی است. یعنی این که کودک یاد بگیرد و بفهمد و از خودش، نیازهایش، علایقش و... آگاهی پیدا کند.

ابتدا سعی کنید رابطه عاطفی و گرمی با کودک برقرار کنید سپس برای گام اول مهارت های خودآگاهی را در کودک قدم به قدم و با صبر و حوصله پرورش دهید.

▫ مهارت های خود آگاهی

خودآگاهی شامل ۷ مهارت است:

شناخت ویژگی های خود، شناخت نیازها، شناخت توانایی‌ها، شناخت علایق، شناخت آرزوها و اهداف شناخت مسئولیت‌ها، شناخت هیجانات گام اول؛ خودآگاهی یا شناخت ویژگی خود

اهداف ما از این مطالب:

▫ آشنایی کودک با ویژگی‌های ظاهری خود، شناخت اعضای بدنش و کارکرد هر یک از آنها.

▫ آگاه شدن کودک از این مسئله که او شباهت و تفاوت های ظاهری با دیگران دارد و هر عضو بدنش کارکرد مهم و خاص خودش را دارد.

▫ شما می‌توانید این فعالیت را با سؤالی ساده مثل، موی تو چه رنگی است؟ قد تو بلندتر است یا قد دوستت؟ عکس‌ها را با چه عضوی می‌بینیم؟ با کدام عضو صداها را می‌شنویم؟ با کدام یک از اعضای بدن راه می رویم و دوچرخه سواری می کنیم؟ با کدامیک از اعضای بدن نقاشی می کشیم و...

▫ برای ملموس‌تر شدن تفاوت‌ها، می‌توانید کودک را همراه خواهر یا برادرش یا دوستانش جلوی آینه ببرید و سؤال کنید، مثلا بپرسید: تو چاق تری یا خواهرت؟ رنگ چشم تو چه فرقی با دوستت داره و...

▫ بعد از گفت وگو در مورد اعضای ظاهری بدن می‌توانید از اعضای داخلی بدن و کارکرد آنها سؤال کنید (توجه داشته باشید که سؤالات باید متناسب با سن و درک کودک باشد تا جایی که می‌توانید سؤالات را ساده بپرسید تا برای کودک قابل فهم باشد) چرا که هدف این است که کودک با اعضایی که نمی‌بیند نیز آشنا شود.

▫ از این مثال ها استفاده کنید

▫ می‌توانید بپرسید وقتی غذا را قورت می‌دهی، کجا می‌رود؟ یا وقتی که نفس می‌کشی چه اتفاقی در دلت می افتد؟ اجازه بدهید به صدای قلب شما و دوستش گوش دهد.

▫ در مورد حس بینایی به کودک بگوید چشمانش را ببندد و بگوید چه اتفاقی می‌افتد یا از او بپرسید وقتی نمی بینی چه حسی داری؟

▫ در مورد حس شنوایی از کودک بخواهید گوش هایش را محکم بگیرد و توضیح دهد چه اتفاقی می افتد. همچنین می‌توانید اجسام مختلف را تهیه کنید و از کودک بخواهید با چشمان باز و بسته روی اجسام دست بکشد و بگوید کدام زبر و کدام نرم، کوچک و بزرگ و... هستند.

▫ می‌توانید خوراکی های مختلف با طعم‌های مختلف (شور، شیرین، تلخ و...) را تهیه کرده و درحالی که چشمان کودک بسته است به او بدهید تا تشخیص دهد نام خوراکی چیست. با این کار شما توجه کودک را به خودش و اعضای بدنش جلب کرده اید. می‌توانید با کمک کودک از هر عضو نقاشی بکشید یا کلاژ درست کنید.

▫ برای این که کودک توالی رشد را در خودش درک کند، می‌توانید عکس‌های دوران نوزادی او را نشان و برایش توضیح دهید و از او بخواهید تا توضیح دهد چه اتفاقی افتاده. همچنین رویش موها و ناخن هایش را برایش توضیح دهید، می‌توانید او را با یک عروسک مقایسه کنید که او رشد می کند اما عروسک رشد نمی‌کند تا تفاوت بین جاندار و بی جان را درک کند. می‌توان باز هم با کمک کودک هر عضو را نقاشی کرد یا نمایش اجرا کرد. به این صورت که به کودک، نقش یک عضو را بدهید و از او بخواهید عملکردهای مختلفش را توضیح دهد در پایان بحث ارزیابی کوچکی داشته باشید تا بدانید کودک توانسته به اهداف مورد نظر برسد و تفاوت ها و شباهت‌هایش را با دیگران دریافت کند یا خیر. دقت کنید آنچه باعث تثبیت می‌شود، تمرین و تکرار است. سعی کنید جلسات به صورت نوعی سرگرمی و بازی هدفمند شده باشد. در پایان می‌توانید از سؤالات زیر برای ارزیابی کمک بگیرید.

▫ با چه عضوی از اعضای بدن می‌توانی صداها را بشنوی؟

▫ با دوستت چه تفاوت هایی داری؟

▫ اگر گوشت یا (چشمت) آسیب ببیند چه می‌شود؟ و...

درمان پوست تیره

تیرگی پوست صورت اگر به دلیل اثرات ناشی از تابش اشعه آفتاب باشد برای روشن شدن پوست صورت و رفع تیرگی صورت روشهای مختلفی وجود دارد .

استفاده از ترکیبات روشن کننده پوست و نیز استفاده از روش‌های مختلف لایه برداری می‌تواند به تدریج سبب روشن شدن پوست شود . نکته مهم اینکه این روش‌ها می تواند سبب روشن شدن پوست صورت شود ولی اگر فرد از روش های محافظت کننده پوست در برابر اشعه آفتاب استفاده نکند اثرات آن دائمی نخواهد بود و پوست فرد مجددا تیره خواهد شد . به همین دلیل لازم است فرد زمانی که در معرض تابش اشعه آفتاب می‌باشد از ترکیبات ضدآفتاب برای حفاظت از پوست خود استفاده نماید.

اما اگر تیرگی پوست صورت ناشی از افتاب نبوده و رنگ طبیعی پوست باشد می‌توان از ضد افتاب ها استفاده نمود وبرای روش مکمل ان برای کاهش تیرگی پوست با پزشک متخصص مشورت نمود.

داروهای حاوی ترکیبی به نام هیدروکینون(هیدروکینون ٪۲ را موقع خواب یک شب در میان روی لکه ها بمالید و صبح پاک کنید) و نیز ضد آفتاب های ۳۰ ٪ مناسب بوده و تأیید شده می باشد و می‌توانید مورد استفاده قرار دهید ولی گاهی تنها در بیشتر نشدن لک ها مؤثر است و در از بین بردن آنها نقشی ندارد.اگر ضد آفتاب را به طور مؤثر و کافی مصرف کنید و حداکثر پس از ۳ ساعت تجدید کنید بیشترین تأثیر را دارد.

رنگ پوست افراد مانند بسیاری از صفات دیگر یک ویژگی ارثی که به فرد به ارث رسیده است . به همین دلیل روشنی پوست افراد با هم تفاوت دارد . البته قسمت هایی که در معرض نور آفتاب قرار دارد به دلیل اثرات آفتاب می‌تواند تیره تر شده باشد .

برای درمان اثرات آفتاب بر روی پوست و از بین بردن این اثرات می‌توان از ترکیبات روشن کننده پوست استفاده کرد . می توان از روش های مختلف لایه برداری هم برای روشن کردن پوست استفاده کرد . البته برای حفظ روشنی پوست باید فرد از قرار گرفتن در برابر نور آفتاب خودداری نماید و در موارد ضروری از ترکیبات ضدآفتاب برای پیشگیری از تاثیر نور آفتاب بر روی پوست استفاده نماید . برای درمان مناسب به متخصص پوست مراجعه نمایید .

▫ می‌توانید ازکرم ضد افتاب اون ۵۰spf استفاده نمایید.

کرم های حاوی اسید میوه می توانند سبب برداشتن لایه های سطحی پوست شوند . این کار می تواند تا حدی سبب روشن شدن پوست و نیز از بین بردن چروک های ریز سطحی پوست شود . تاثیر این کرمها زیاد نیست و اثر آنها بسیار ملایم است .

در بعضی موارد برای تاثیر بیشتر همراه با آن از ترکیبات ترتینوئین استفاده می شود .نیز در صورتی که این کار را برای روشن کردن پوست انجام می دهیم می‌توانیم همراه با آن از ترکیبات روشن کننده پوست استفاده کنیم . اگر نیاز به لایه برداری بیشتری باشد با استفاده از لایه برداری شیمیایی این کار را انجام می دهند .

استفاده از کرم های لایه بردار پوست را خیلی نازک نمی کند. نیز در تمام فصول سال می تواند از آنها استفاده کرد. نکته ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای جلوگیری از اثرات نامطلوب نور خورشید بر روی پوست لازم است در طول روز از ترکیبات ضد آفتاب متناسب با نوع پوست خود استفاده نمایید .

ویژه

انگیزه‌های سفر (بررسی انگیزه های سفر با محوریت شهرستان کازرون)

همت محمدی مسئول میراث فرهنگی،صنایع دستی و گردشگری شهرستان کازرون

پنجم مهر ماه مصادف است با روز جهانی جهانگردی و آغاز هفته گردشگری. ضمن گرامیداشت این هفته مطلب زیر را به عنوان یادداشتی کوچک تقدیم خوانندگان محترم می نمایم:

هر وقت که موضوع گردشگری مطرح می شود یکی از نخستین سوالاتی که در ذهن برنامه ریزان این صنعت، سیاستگزاران ، محققان و علاقه مندان شکل می گیرد که مردم چرا به سفر می روند؟ آنها چرا مقصد مشخصی را برای سفر خود انتخاب می کنند و انگیزه آنها از این انتخاب چیست ؟

به اجمال باید گفت که گردشگران به دلایلی همچون انگیزه‌های معنوی دستیابی به موفقیت و پرستیژ اجتماعی، رهایی از فشارهای زندگی روزمره و کسب تجربه و آموختن در خصوص فرهنگ‌های گوناگون سفر می کنند هرچند که ممکن است اینها همه انگیزه‌ها نباشد اما معمولا همه انگیزه ها را در این موارد می توان گنجاند .

از دیدگاه و مقاصد گردشگری مطالعه و بررسی انگیزه های مسافران از آن رو اهمیت دارد که به برنامه ریزان و سیاستگزاران آنها اطلاع می‌دهند که مقصد مطلوب کجاست و چه ویژگی هایی باید داشته باشد. بدین ترتیب مدیریت مقاصد گردشگری می‌تواند بازارهای هدف خود را با توجه به دانسته ها و امکانات سازماندهی نموده و منابع خود را به گونه ای مناسب جهت پاسخگویی به نیازهای بازار هدف تجهیز نماید. این تنها راه واقعی موفقیت در جلب رضایت مشتری و توسعه گردشگری در یک مقصد است.

با نگاهی به وضعیت گردشگری کازرون می‌توان انگیزه‌های گردشگران ورودی به شهرستان را به دو دسته تقسیم بندی نمود : ۱- انگیزه های فرهنگی ۲- انگیزه های مذهبی

انگیزه های فرهنگی:

تنوع اقوام و گروه‌های مختلف در کازرون «کرد، لر، ترک، عرب و کازرونی» باعث تنوع فرهنگ ها و آداب و رسوم مختلف گردیده است . هرچند که وجوه مشترک همه این فرهنگ‌ها از وجوه افتراق آنها بیشتر است اما برخی ویژگی ها و آداب و سنتهای خاص نشان از تفاوت‌های فرهنگی دارد .

پیشینه تاریخی بلاد کازرون نیز یکی از داشته های فرهنگی و انگیزه‌ای مهم برای حضور گردشگران است . سابقه چندین هزار ساله تمدنی و آثار به جای مانده از تمدن‌های ساسانی و اسلامی در جای جای این سرزمین سبب شده که نام کازرون در منابع و کتاب‌های تاریخی به عنوان شهر تاریخی یاد شود و انگیزه ای شود تا از سایر قسمت‌های کشور، گروه‌هایی به مقصد دیدن این آثار تمدنی حرکت نمایند .

بیشاپور، نقش برجسته ها و مجسمه شاپور در غار، خود به تنهایی معرف این دیار بوده اند و مقصد اکثر تورهای خارجی هستند .

انگیزه‌های مذهبی:

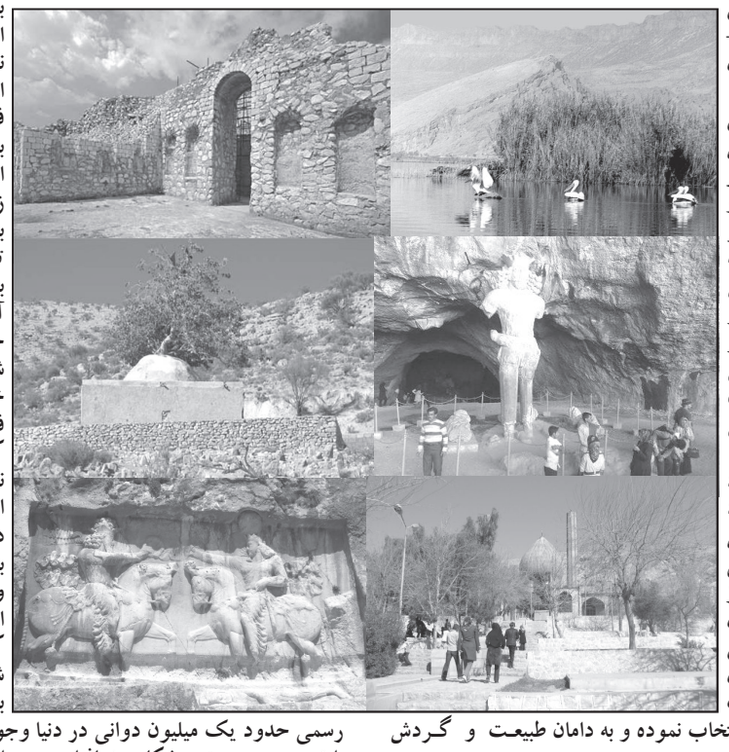
بخش بسیار زیادی از گردشگران ورودی به این شهرستان را که - اکثرا ایرانی و از شهرهای مجاور کازرون هستند- گردشگرانی تشکیل می دهند که با انگیزه های مذهبی به کازرون می‌آیند.

کازرون به خاطر وجود آرامگاه پر خیر و برکت امامزاده سید حسین (ع) از موقعیت خوبی برخوردار است . موقعیت جغرافیایی استقرار بقعه این امامزاده، اهمیت و جایگاه سید حسین(ع) در بین امامزادگان ایران باعث توجه ویژه به آن شده است. بنا بر روایتی ایشان نوه امام چهارم شیعیان بوده و در شرایط سیاسی خاص دوران سلجوقیان به این منطقه مهاجرت نموده است و در نهایت در این مکان که از شرایط خوبی هم برخوردار بوده رحل اقامت افکنده است .

وجود یکی از چشمه های معروف جنوب کشور در پایین دست آرامگاه ، باغستان‌های وسیع و عبور جاده کازرون به ممسنی از کنار آن بستر مناسبی را برای حضور گردشگران غیر کازرونی فراهم نموده است .

تعدد بقاع متبرکه ائمه زادگان و بزرگان در این شهرستان علاوه بر اینکه نشان از ریشه دار بودن مذهب در بین مردم دارد، به جایگاه ویژه علم و عالم نیز اشاره می‌نماید. بسیاری از این بقعه ها متعلق به شخصیت های علمی و عرفای کازرون است که هرکدام شان و جایگاه ویژه ای در مکاتب علمی و عرفانی و تصوف ایران دارند .

اشخاصی مثل شیخ ابواسحاق کازرونی، شیخ عبداله بلیانی، شیخ امین الدین و علامه بزرگ جلال الدین دوانی هرکدام چراغ فروزانی در اندیشه‌های مذهبی و دینی ایران در فاصله بین قرن‌های چهارم تا دهم هجری هستند .



اگرچه در ریشه یابی سلسله نسب برخی از این بزرگان هنوز اتفاق نظر کاملی حاصل نشده و برخی ابهام هایی نیز وجود دارد اما پیوند اعتقادی مردم با این بزرگان و آرامشی که از زیارت قبور هر کدام از اینها به افراد دست می دهد انها را در زمره اهداف گردشگری مذهبی قرار داده است .

به نظر می رسد رویکرد آینده با توجه به ابعاد دیگر گردشگری گسترش بیشتر یابد. زیرا نسل امروز و آینده خسته از کار و تلاش شبانه روزی و انگیزه های دیگر یعنی رهایی از فشارهای روزمره زندگی، کسب نشاط و شادی طبیعت را انتخاب نموده و به دامان طبیعت و گردش در آن می پردازد.

هرچند که امروز انگیزه های طبیعت گردی برای گردشگران ورودی به شهرستان جایگاهی نداشته و به این موضوع کمتر پرداخته می‌شود اما باید تصویر ذهنی برخی گردشگران را به داشته های این منطقه تغییر داد و این جاذبه را به دیگر جاذبه های مهم و قابل دید شهرستان افزود .

در بعد شهرستانی انگیزه های مردم کازرون را به ترتیب اولویت می‌توان اینگونه تقسیم نمود: ۱- انگیزه های مذهبی ۲- انگیزه‌های کسب نشاط و شادی و رهایی از فشارهای روزمره زندگی ۳- انگیزه‌های فرهنگی ۴- کسب تجربه و تغییر در نوع زندگی

انگیزه های مذهبی اولین و مهمترین دلیل سفر در کازرون است. لذت زیارت امامزاده سید حسین (ع)، سید محمد کاشی، میرعماد الدین و... این قدر برای یک کازرونی زیاد است که به دفعات مختلف در طول هفته حتی به صورت یک بار هم شده خود را راهی این مناطق می‌کند . این موضوع با در نظر گرفتن شرایط جغرافیایی و وجود رودخانه شاپور و چشمه سراب اردشیر در کنار سید حسین (ع) دوچندان می شود.

انگیزه های روحی و روانی و لذت بردن از زیبایی های طبیعت باعث شده که در فصل زمستان و بهار به دلیل شرایط آب و هوایی مناطق بکر و طبیعی کازرون همچون تالاب بین المللی پریشان ، جنگل دشت برم، جنگل‌های پرپشت کوهمره و دوان جایگاه خانواده‌ها و دوستداران طبیعت باشد و این موضوع به خصوص در اواخر هفته و ایام تعطیل خود را نشان می دهد.

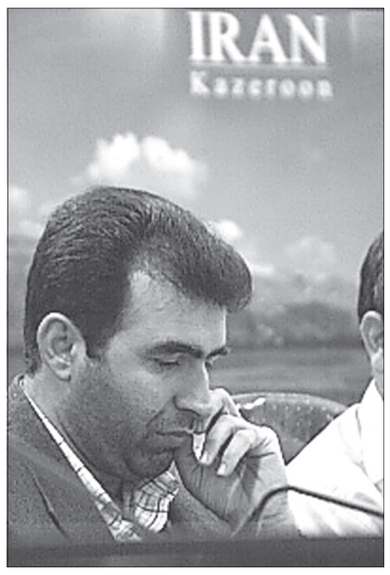
انگیزه‌های فرهنگی و بازدید از یادمان‌های تاریخی در درجه سوم اهمیت برای مردم کازرون است، بسیاری از مردم این شهرستان حتی برای یک بار از برخی از این یادمان‌ها بازدید نموده‌اند؛ این در حالی است که ممکن است به فاصله ۲ کیلومتری شهر بیشاپور، هفته‌ای یک بار از بقعه سید حسین (ع) زیارت نمایند .

با نگاهی به تغییر در ترکیب جمعیتی کازرون به خصوص در شهر با آمار و ارقام موجود از حضور کازرونی ها در شهرهای مختلف ایران و خارج از کشور می‌توان فهمید که سفر با انگیزه کسب تجربه و تغییر در نوع زندگی در کازرون از گذشته های دور وجود داشته و همین موضوع باعث مهاجرت طیف وسیعی از نخبگان علمی، اقتصادی و فرهنگی کازرون به جاهای دیگر شده است.

بر اساس یک آمار غیر رسمی حدود یک میلیون دوانی در دنیا وجود دارد که این موضوع با توجه به جمعیت و شکل جغرافیایی روستای دوان جالب توجه است. و یا حدود ۲۸۰ هزار نفر کازرونی در شهرهای دیگر زندگی می‌کنند که اکثر افرادی هستند که با انگیزه تغییر در نوع زندگی و کسب تجربه های جدید از کازرون رفته‌اند. البته تغییر درست در مورد این انگیزه مهاجرت است که خود به خود واژه ای ناخوشایند است. مهاجرت همیشه ناشی از شرایط سخت و نامناسب زندگی است و فرد به دلایل مختلف به آن ناچار می شود.

گردشگری یک صنعت چند وجهی است و نیازمند برنامه ریزی دراز مدت. برای تقویت و توسعه صنعت گردشگری نیازمند یک برنامه با چشم انداز ۲۵ ساله هستیم. برنامه‌ای که با آمدن و رفتن مدیران و تنوع سلیقه‌ها دچار تغییر نگردد. این واقعیت غیر قابل انکار است که قابلیت ها و ظرفیت های گردشگری متنوع شهرستان کازرون – که اتفاقا کم هم نیستند – نیازمند سرمایه گذاری و پرداخت و پروراندن هستند تا بتوان عنوان جاذبه‌های گردشگری بر آنها نهاد.

به قول یکی از اساتید گردشگری « صرف داشتن جاذبه، یک منطقه را تبدیل به مقصد گردشگری نمی‌کند بلکه ساختن آن منطقه و برنامه ریزی برای تصویر سازی بر روی ذهن مخاطبان است که آن منطقه را تبدیل به یک قطب گردشگری می نماید.» سرمایه گذاریها باید در تمام ابعاد یعنی زیر ساخت ها «شامل آب، برق، جاده دسترسی، سرویس‌های بهداشتی» اقامتگاه‌های بسیاری از مناطق کازرون با وجود داشتن جاذبه های گردشگری به دلیل نداشتن زیرساخت‌ها، جاذبه گردشگری محسوب نمی‌شوند. زیرا امکان سفر تورهای مسافرتی و حضور مردم در آن مناطق فراهم نیست .



گردشگری دارای مباحث اقتصادی است و اصولا واژه صنعت که در ابتدای این عنوان می‌آید اهمیت آن را برای برنامه ریزان و سیاست گزاران مشخص می نماید. بسیاری از بخش‌های مدیریتی مهم شهرستان کازرون نسبت به این مقوله بی تفاوتند و شاید هم در برنامه دراز مدت خود این موضوع را نادیده گرفته‌اند و جا دارد که این بخش‌ها در برنامه های خود تجدید نظر نمایند.

بدون شک شهرداری‌ها، کمیته برنامه ریزی شهرستان، نیروی انتظامی و سازمان‌های شبه دولتی و خصوصی در گردشگری نقش دارند اما در بسیاری موارد هماهنگی شفاف در بین این نهادها برای توسعه گردشگری داخلی نداریم . منابع محدود مالی و پرداختن به کارهای روزمره مردم و نداشتن یک برنامه چشم انداز دراز مدت برای شهرستان از نقاط ضعف گردشگری شهرستان است .

تقسیم جاذبه های گردشگری بین حوزه وظایف ادارات مختلف، اوقاف، میراث فرهنگی، محیط زیست و منابع طبیعی باعث شده که برنامه ریزی درستی نتوان انجام داد.

علاوه بر همه این‌ها، کمبود نیروی متخصص و آموزش دیده در این حوزه شرایط نامناسبی را برای رقابت با شهرهای دیگر فراهم نموده و نگرانی از عقب ماندن از این صنعت و منافع اقتصادی حاصل از آن را برای دست اندرکاران تشدید شده است .

به نیابت از اداره میراث فرهنگی و گردشگری اعلام می نمایم که دست صاحب نظران و اندیشمندان را در ارائه پیشنهاد برای بهبود وضعیت گردشگری می‌فشاریم و این نکته را نیز متذکر می‌شویم که سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، تنها متولی این صنعت نیست و این صنعت همانند سایر صنایع دیگر نیازمند همکاری و همدلی و حمایت مسئولین و مشارکت ادارات مختلف دیگر است.

فراموش نکنیم گردشگری یک صنعت است و ساده‌ترین و ابتدایی‌ترین اقدامات برای فراهم کردن حضور گردشگران در شهرستان، احداث زیرساختها در مجاورت جاذبه‌های گردشگری است، موضوعی که به دلایل مختلف به فراموشی سپرده شده است.